

Biblond^{#116}

**CHIGNONS ET ATTACHES
SECRETS D'EXPERTS**

**TENDANCE
LE STYLE BOHO CHIC**

***BEST OF 2024
en images***



SHOW PRESTIGE ET CRÉATION PLEINS LES MIRETTES



La 86^e édition du show Prestige et Crédit de Dessange International au Théâtre Marigny de Paris était, à l'image de ses enseignes Camille Albane et Dessange Paris, un groupe ouvert et citoyen. Les neuf cents personnes des trente-six pays présents n'auraient manqué pour rien au monde ce rendez-vous spécial : célébrer en même temps les 30 ans de Camille Albane et les 70 ans de Dessange Paris. Cerise sur le gâteau ? Le mot dévoilé de Brigitte Bardot, grande cliente de Jacques Dessange. « *Nous savions que cette édition serait spéciale*, a annoncé Emmanuel Gasnot, président du groupe Dessange International. *Notre métier, nos marques permettent de rendre le monde plus beau, de révéler la beauté des femmes. Nous sommes des faiseurs de bien-être et de bonheur* », a-t-il poursuivi. 2024 est une année choisie et réfléchie dotée d'un nouvel écrin avec la Maison Dessange au 4, rue Marbeuf à Paris. « *Un projet incroyable et nous souhaitons tirer toujours plus haut la marque. C'est ce que M. Jacques Dessange nous a inculqué* », a précisé Emmanuel Gasnot. Les shows qui se sont enchaînés étaient de toute beauté. Sarah, Vincent et trois autres coiffeurs pour Camille Albane ont montré que la femme avait une personnalité caméléon, parfois rock, parfois glamour, parfois chic mais toujours libre. Travail sur cheveux courts, longs, des attaches, des torsades inversées, de l'ondulation et beaucoup de réalisations au Feather. Quant à Dessange Paris, Claudia et Sébastien ont offert une collection où la magie de la glace polaire est allée rencontrer la lumière de l'hiver avec des couleurs pastel, des effets ombrés et des balayages élégants. Il y avait aussi des attaches et des chignons bananes, rocks, des coiffure wavy. Le dernier plateau a mis en valeur des coiffures du soir : chignon natté, mèches gaufrées, cheveux longs brushés. De belles séquences et beaucoup d'émotion.



CFC ATOUT CŒUR

Pleins feux sur Le Cercle des Femmes de la Coiffure ! Après une belle présence au Mondial Coiffure Beauté by BS, concrétisée par un stand, par une participation à une table ronde et des rendez-vous de rencontre, l'association vient de conquérir le cœur de nouvelles femmes. Elle compte désormais 111 adhérentes ! Un très beau live a aussi été organisé avec Stéphanie Bozonnet, présidente du CFC ; Jordan, ambassadeur Olivia Garden ; et Nadia, responsable marketing Olivia Garden, avec à la clé un jeu concours. Les Masterclass ont toujours la vedette : après le succès du Leadership au féminin, animé par Michelle Zouari et Stéphanie Bozonnet, place à celle qui aura lieu le 17 décembre prochain (10h-12h en Google Meet) et animée par Marine Péron-Léonard, directrice R&D en innovation durable en cosmétique sur une thématique essentielle pour le coiffeur : « Cheveux, scalp : normalités, désordre, besoins. » Un événement réservé aux membres adhérentes.

