



LE THINK TANK DES FEMMES PUISSANTES

Just like that ! « J'ai envoyé un mail à une trentaine d'amies professionnelles. Quinze d'entre elles ont répondu présent et sont aujourd'hui les membres fondatrices du Cercle des femmes de la coiffure ! » Voici comment **Stéphanie Bozonnet** nous raconte la genèse du Cercle des femmes de la coiffure. L'ambition de ce think & do tank : penser la coiffure de demain et créer de l'attractivité pour notre métier tout en poussant les femmes vers le haut. L'association compte aujourd'hui près de 80 membres volontaires et bénévoles. Un succès fulgurant qui montre bien l'envie et le besoin de réflexion sur notre secteur en pleine mutation : le boum du metaverse, le développement du coworking,

Réunir les femmes les plus influentes pour penser la coiffure de demain. Une initiative lancée par **Stéphanie Bozonnet** qui l'a conduite à fonder le **Cercle des femmes de la coiffure**.



Devenir membre du Cercle des femmes de la coiffure



la tarification non genrée, le besoin de formation pour cheveux bouclés... Pour organiser sa réflexion sur notre métier, l'association a établi dix commissions organisées autour de quatre pôles : éducation et artistique ; RSE ; accompagnement ; événements et relations. Rendez-vous sur l'application pour en savoir plus sur le Cercle des femmes de la coiffure et proposer sa candidature.

En quoi le regard féminin peut-il éclairer la coiffure de demain ? Plusieurs membres de la gouvernance du Cercle des femmes de la coiffure nous donnent leur avis.

ÉLISE BESSE
Présidente de Generik



©Amélie Marzouk

Aucune profession n'est justement représentée si hommes et femmes n'y portent pas une part de voix équitable. Mettre en lumière la parole féminine pour la coiffure, c'est construire un avenir plus proche des enjeux et ambitions d'un secteur composé à 80 % de femmes : formation, flexibilité du temps de travail, mise en valeur des talents féminins, RSE sont quelques-uns des chantiers importants débattus au sein du Cercle des femmes de la coiffure.

DABA DIOKHANÉ
Fondatrice de la Dioka Academy



Je ne sais pas s'il existe un regard féminin en tant que tel, je préfère plutôt le terme de « regards féminins », afin d'exprimer la pluralité des visions. Ce n'est pas parce que nous sommes toutes femmes que nous pensons de la même façon. Et tant mieux ! C'est cette diversité de visions qui fait que le regard porté sur la profession sera plus inclusif. Cela lui permettra d'évoluer au même rythme que la société actuelle.

DELPHINE ELDIN
Présidente de Schwarzkopf Professional France



Faire émerger la vision des femmes dans la coiffure est primordial, non seulement pour être représentatif de notre société, mais aussi pour faire évoluer l'image et l'attractivité de ce secteur. Grâce à leur sensibilité et leurs expériences, les femmes peuvent apporter un regard nouveau sur des sujets clés pour la coiffure de demain tels que l'éducation, le management, l'entrepreneuriat ou la RSE.

CLÉMENCE FLAMME
Coiffeuse et créatrice du podcast « Mèche à Mèche »



Dans tous les domaines, la mixité et la diversité sont des valeurs essentielles au bon déroulé des choses. Aujourd'hui, un regard féminin, par défaut un nouveau regard, permet forcément d'apporter de la nouveauté et de la fraîcheur. Il s'agit surtout de faire évoluer les mentalités et pour ce faire, il faut de nouvelles personnes aux commandes. En 2024, nous avons besoin de nouveaux rôles modèles, à l'image du monde dans lequel nous vivons.

CAROLINE GUDIN
Managing Director France Wella Company



S'engager pour le Cercle des femmes de la coiffure, c'est participer à l'intelligence collective et faire résonner la sororité de ce secteur. Pour que nous puissions en révéler la beauté et booster son attractivité, le regard féminin offrant un angle complémentaire à tous ceux déjà en place.